

臺北市府網路投票作業(i-Voting)提案計畫書

主辦機關	臺北市立動物園	協辦機關	臺北市政府教育局
提案名稱	動物園是否應增加不對外開放的時間？		
預算經費 (含預算科目)	30 萬元(含一般事務費、物品及材料費及工讀生-對學生之獎助費用)		
辦理方式	☒ 機關自辦 ☐ 委託辦理		
提案來源	☒ 行政機關提案 ☐ 自 input 系統或其他民意反映管道收納意見形成議案 ☐ 政策指示 ☒ 業務需要 ☐ 非行政機關提案 ☐ 民眾 ☐ 公民或各式團體 ☐ 專家學者、市政顧問、諮詢委員 ☐ 民意機關或民意代表個人		
提案上架 討論時間與 位置	提案上架位置： ☒ 參與平台 106 年 5 月 8 日 9 時至 106 年 7 月 7 日 18 時 ☐ 市政論壇 年 月 日 時至 年 月 日 時 ☒ 其他：臺北市立動物園自有平台 106 年 5 月 8 日 9 時至 106 年 7 月 7 日 18 時		
網路討論方式 (含議案形成 初期之討論)	☒ 放置文件、多媒體訊息(如影片、音檔)、懶人包於網站供民眾下載 ☒ 安排版主(小編)互動 版主(職稱/姓名/聯絡電話)：_____ 互動頻率： 一天一次 互動方式： ☒ 定時放置內容，如間隔固定時間放置新資訊 ☐ Q & A：針對網友提問予以回覆 ☐ 互動式：如每半日即會上網主動放置內容或參與/帶動討論		
實體討論方式 (含議案形成 初期之討論)	如辦理多場實體討論，請檢附完整說明一覽表。 1. 採用何種形式 2. 辦理時間/地點 3. 預訂參與對象 4. 是否委外辦理： ☐ 是 ☐ 否 5. 資訊揭露：請述明資訊揭露情形，如共筆文播、會議全程上網等。		
提案背景說明	臺北市立動物園目前全年僅農曆除夕休園一日，但因仍有清潔整備之需，園內室內館訂於週一輪流公休（遇假日則順延隔日休館），但確也常面臨遊客週一來園無法飽覽全部館區及展示館藏的情形；觀諸國外動物園對於固定休園亦有各種做法，如日本旭山動物園每年於冬春之交休園 3 週，期間全園同仁動員整備修繕，爰固定不對外開放時間可有各種做法及思考。若不對外開放，動物園或可利用時		

	間提供弱勢或公益團體參觀、進行遊憩環境整修、辦理保育研討會議及業務精進會議等，因此，動物園是否應增加不對外開放的時間？
規劃選項方案	1. 贊成 2. 不贊成
選項調整機制	上開規劃選項方案是否會因討論意見微調修訂選項內容： ☒ 是 ☐ 否 (定案之議案應於投票日前 30 天上架參與平臺及本府 i-Voting 網站)
投票人資格	☐ 全市 ☐ 區：_____區(請註明大約母體數) ☐ 里：_____里(請註明大約母體數) ☒ 其他：不限定
投票人驗證方式	☐ 圖形驗證碼 ☐ 社群網站 ☒ 電子郵件 ☐ 手機號碼 ☐ 台北卡 ☐ 戶役政 ☐ 自然人憑證 ☐ 匯入名單 ☐ 介接資料庫(可先洽詢本府資訊局)
投票期間	網路投票：106 年 8 月 21 日 9 時至 106 年 9 月 20 日 18 時
投票方式與現場投票規劃	一人/帳號 1 票 1. 是否有現場投票： ☐ 是： ☒ 否：考量園內服務人力，不進行現場投票，惟園內仍將設立印有 QRCode 之海報，使來園遊客可當場掃描上網，連結至網路投票。 2. 現場投票人資格： ☐ 與網路投票之投票人資格相同 ☐ 與網路投票之投票人資格不同：(請述明資格及大約母體數)
投票流程規劃	1. 是否預訂有本次投票作業程序(包含人力配置、緊急事件聯絡與處理方式等)： ☒ 是：預計於 106 年 8 月 20 日前完成 ☐ 否：(請述明原因) 2. 是否預訂有本次投票 Q&A 公開供民眾參閱： ☒ 是：預計於 106 年 8 月 20 日前完成，放置於動物園網站及動物園臉書 ☐ 否：(請述明原因)
行銷宣傳	☐ 宣傳日期：106 年 7 月 20 日至 106 年 8 月 20 日 ☒ 宣傳管道與方式(請檢附宣傳規劃)： ☒ 網路： ☒ 市府官網/機關官網/公民參與網 ☐ 市長/機關首長臉書 ☐ 市政論壇臉書 ☐ 市府官方 LINE ☐ 其他： ☒ 發布新聞稿與召開記者會(請註明時間與標題)：發布新聞稿 ☐ 廣播：臺北廣播電台 ☐ 電視：有線電視公益頻道/跑馬

	☐ 平面：UPAPER、臺北畫刊等 ☐ 戶外媒體(公益燈箱或跑馬)：捷運站公益燈箱/跑馬 ☐ 區里長辦公室、鄰里公布欄、社區營造單位 ☐ 教育：市立國中小學、市立大學、社區大學 ☐ 傳單放置派送：各為民服務場館服務櫃檯、投票者家戶傳單派送 ☐ 特定族群溝通：如相關公民團體 ☐ 其他：()
數位落差解決方案	☐ 現場專人協助流程 ☐ 事前召開投票流程說明會 ☐ 依不同需求提供投票資訊(如不同語別或大字版傳單) ☒ 其他 <u>現場提供說明海報及影片協助投票流程</u> (請機關考量 i-Voting 面臨之數位落差問題，述明專案中消弭如銀髮族、不同障別、新移民等不同族群數位落差之方式。)
投票通過門檻	本案是否有設定投票結果通過門檻 ☐ 是：請述明標準及設定原因 ☒ 否：以最高票者為結果 ☐ 其他
投票結果公布	☒ 預定公布方式：採新聞稿及網站公告 ☐ 預定公布日期：106 年 10 月 5 日 ☐ 預定結果參採比重： ☒ 完全參採：簽請主管機關依投票結果辦理。 ☐ 部分參採：_____%(請議案主責機關述明占最後決策參採比例) ☐ 結果送交專業委員會決策考量 ☐ 其他
專責人員	☒ 專責人員姓名/職稱： 吳怡欣 /副研究員 聯絡電話： 02-29382300#113 e-mail：dwx14@zoo.gov.tw
檢 附 附 件	說帖-動物園是否應增加不對外開放的時間？i-Voting 由你來決定
備 註	
自我檢視	☒ 以上各項欄位皆已確認填寫 ☒ 相關附件皆已檢附 ☒ 機關內部已完成 i-Voting 執行評估(請提供佐證資料如會議紀錄)
議案主責機關核章欄	
業 務 單 位	主 任 秘 書 機 關 首 長

註：各機關執行網路投票作業(i-Voting)應經審慎評估後，完成本提案計畫書(草案)後函送本府(本府研考會收件)，進行審查會議審查議案可行性作業。

動物園是否應增加不對外開放的時間? i-Voting 由你來決定

一、動物園的現況

做為一處開放參觀的公共場所，動物園是一個非常特殊的機構，在極其大眾化的表面下，有著極專業的幕後工作。動物園服務品質的提升不止在遊客層面，更是在動物專業及教育品質的提升。因此，除了服務民眾，動物園自有其時代賦予的專業使命，除了積極參與保育—「為野生動物開創未來」，環境教育與地球永續發展之相關作為也是現代化動物園的重要目標。

臺北市立動物園1914年於圓山建園，1986年10月遷至文山區(木柵)現址，一直以成為野生動物保育研究重鎮自我期許，以物種保存及尊重生命為訴求，並努力提升動物福祉及保育研究品質；而本園目前全年僅農曆除夕休園一日，惟因各館區仍有清潔整備之需，園區各室內館訂於週一輪流休館（遇假日則順延隔日休館）。

觀諸國內多數博物館皆固定於週一休館(或擇一日休館)，並藉休館日進行場館管理維護及組織學習成長，於是，我們也一直在思考，為了未來能提供遊客及市民更佳之遊憩品質，也為了持續提升保育工作的成效，本園是否應增加不對外開放的時間？

二、看看國外怎麼做

1. 美國亞特蘭大動物園於感恩節及耶誕節固定休園 2 日。
2. 美國華盛頓動物園於耶誕節休園 1 日。
3. 英國倫敦動物園於耶誕節休園 1 日。
4. 日本上野動物園為每週一固定休園(遇國定假日則順延一日休

園)，且 12 月 29 日至 1 月 1 日休園 4 日。

5. 日本多摩動物園為每週三固定休園(遇國定假日則順延一日休園)，且 12 月 29 日至 1 月 1 日休園 4 日。

6. 日本井之頭公園動物園為每週一固定休園(遇國定假日則順延一日休園)，且 12 月 29 日至 1 月 1 日休園 4 日。

7. 日本橫濱動物園為每週二固定休園(遇國定假日則順延一日休園)，且 12 月 29 日至 1 月 1 日休園 4 日。

8. 日本北海道旭山動物園每年於冬春之交休園 3 週，期間動員全園同仁進行園區整備修繕工作。

除此之外，國外各大動物園全年無休者有：美國聖地牙哥動物園、荷蘭鹿特丹動物園、德國慕尼黑動物園、奧地利維也納動物園、澳洲墨爾本動物園及韓國首爾動物園等，但全年無休的動物園亦須輪流關閉園內設施館藏，或機動調整各季開放時間，爰固定不對外開放時間，應可有各種做法及思考。

三、增加不對外開放的時間，動物園可以做什麼？

動物無論在展示前場或欄舍後場，本園同仁原即 24 小時傾全力照顧動物，是否增加不對外開放時間，並不影響本園對於動物照顧、救傷收容及保育繁殖之投入，但增加不對外開放的時間，將可提供較完整的時間進行動物展示場更新、小型棲架變動、動物行為豐富化設施裝設等修繕維護工作。

另本園全年遊客量逾 300 萬人，園區內遊客活動頻繁且範圍廣大，惟園區內展館場地之維護工作，如小型設施維護、水電機械設備維護管理、展場佈展、現場植栽運補過程，或是緊急應變教育訓練及列車

保養等遊客服務重要工作，若有遊客在場，則考量遊客安全及遊憩品質，部分工作須縮減施作規模、重型機具進場時間亦受限，若有不對外開放的時間，則相關業務執行可有更完整的時間與空間著力。

除此之外，現代動物園肩負有保育、研究、教育及遊客教育服務等重大使命，而臺北市立動物園身為國內標竿性的動物園，透過積極參與國際組織及籌辦國際會議，更已成功扮演區域保育工作之重要角色，所以無論是在動物照養、維護動物福祉或遊客教育、遊客服務上，本園一直以高標準自我要求，惟本園同仁平日總是於園區各處執行各種業務，若增加不對外開放的時間，將有助於本園同仁接受更完整的教育訓練或參與保育研討會議，將現有的專業水準及服務品質再往上提升，持續承擔國際保育工作使命。

另外我們也在想，是否可利用不對外開放的時間安排弱勢或公益團體參觀，並設計可滿足其特定需求的導覽服務，讓本園的保育及服務價值有更多面向的呈現。

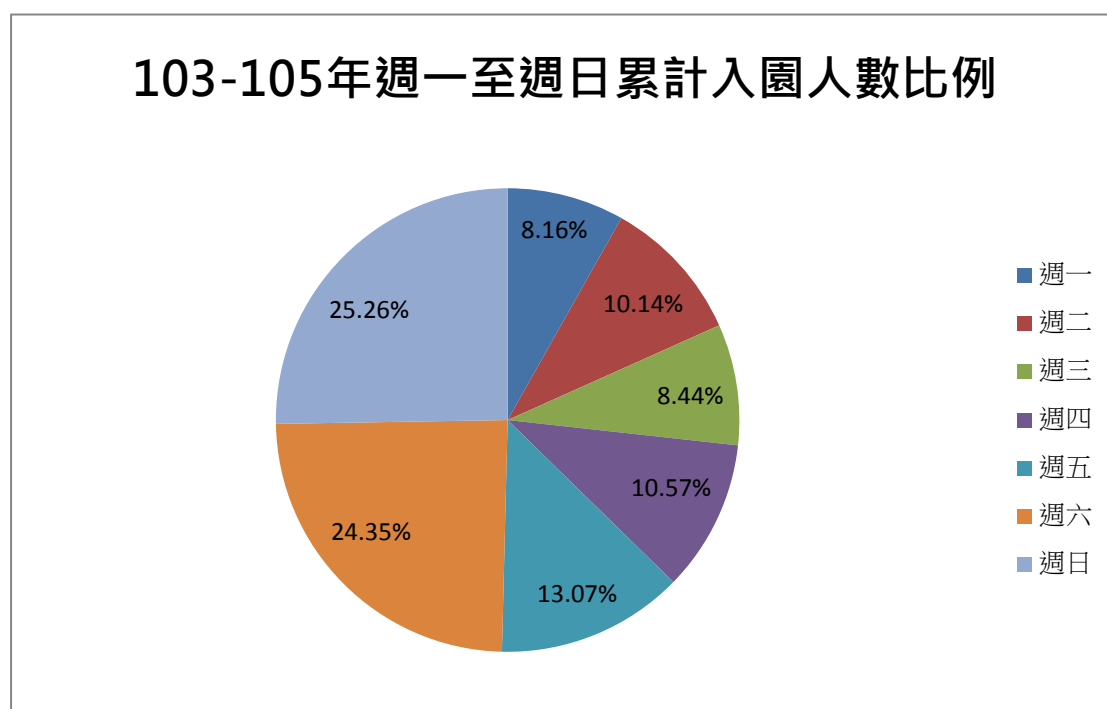
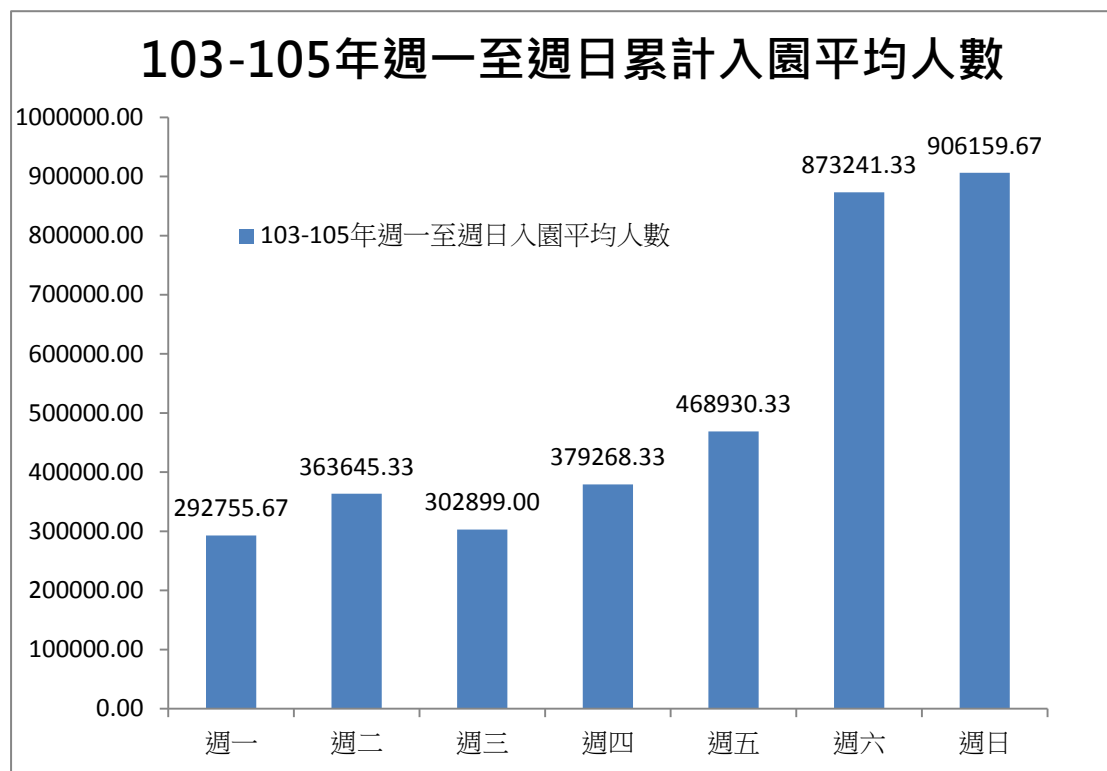
四、增加不對外開放時間的影響

國內各博物館及文化場館為整備清潔之需，多訂有固定休館日，既可維持服務品質，亦便利於民眾事先規劃遊憩行程，民眾對於「公共社教遊憩場館應有公休日」此一觀念，多數應可接受。

而臺北市立動物園每年有超過 300 萬人次遊客造訪，一直以來都是民眾假日遊憩的重要場所，增加不對外開放的時間對於民眾的影響自然也是我們討論時的重要考量，若觀察本園近三年來園人數的週間日別分配，週末假日是遊客來園的主要時間，經統計本園 103 年-105 年的入園參觀人數（次），可發現週間、即週一至週五來園的人數，明顯少於週六及週日的人數，週一為每週入園人數最少的一日，其次

為週三，而週六、日的入園人數總和，幾乎佔了總入園人數的一半，是故，若動物園增加不對外開放的時間避開旺季及週末而選擇週間，應可降低對民眾遊憩安排的影響。

103-105 年動物園入園平均人數統計



五、小結

動物園所有業務皆本於保育及教育並重的組織理念，若增加不對外開放的時間並不會影響我們對於動物的照顧，因為保育工作是全年無休、不打折扣的，但我們期待藉由增加不對外開放的時間，提升本園在遊客服務及設施環境維護工作上之推展，因此我們希望透過此次 i-Voting 提案的機會，與民眾、與我們的遊客、或潛在的遊客溝通交流，協助本園持續完成保育及教育的重要任務。