

臺北市府網路投票作業(i-Voting)提案計畫書

主辦機關	臺北市立動物園	協辦機關	臺北市政府教育局
提案名稱	動物園可以增加不對外開放的時間嗎？		
預算經費 (含預算科目)	無		
辦理方式	☒ 機關自辦 ☐ 委託辦理		
提案來源	☒ 行政機關提案 ☐ 自 input 系統或其他民意反映管道收納意見形成議案 ☐ 政策指示 ☒ 業務需要 ☐ 非行政機關提案 ☐ 民眾 ☐ 公民或各式團體 ☐ 專家學者、市政顧問、諮詢委員 ☐ 民意機關或民意代表個人		
提案上架 討論時間與 位置	提案上架位置： ☒ 參與平台 106 年 9 月 15 日 9 時至 106 年 11 月 15 日 18 時 ☐ 市政論壇 年 月 日 時至 年 月 日 時 ☒ 其他：臺北市立動物園自有平台 106 年 9 月 15 日 9 時至 106 年 11 月 15 日 18 時		
網路討論方式 (含議案形成 初期之討論)	☒ 放置文件、多媒體訊息(如影片、音檔)、懶人包於網站供民眾下載 ☒ 安排版主(小編)互動 版主(職稱/姓名/聯絡電話)：_____ 互動頻率： 一天一次 互動方式： ☒ 定時放置內容，如間隔固定時間放置新資訊 ☒ Q & A：針對網友提問予以回覆 ☐ 互動式：如每半日即會上網主動放置內容或參與/帶動討論		
實體討論方式 (含議案形成 初期之討論)	如辦理多場實體討論，請檢附完整說明一覽表。 1. 採用何種形式 2. 辦理時間/地點 3. 預訂參與對象 4. 是否委外辦理： ☐ 是 ☐ 否 5. 資訊揭露：請述明資訊揭露情形，如共筆文播、會議全程上網等。 ☒ 權衡本園可投入之人、物力以及議題重要性與急迫性，本案主要以網路互動為主，另擬協調本園志工協助於動物園教育駐站提供現場活動說明，邀請民眾上網提供意見或現場投入意見箱，提供議案討論建議。		
提案背景說明	臺北市立動物園目前全年僅農曆除夕休園一日，園內室內館則訂於週一輪流公休（遇假日則順延隔日休館），全年長期營運的狀況，往往造成園區內相關設		

	施與環境需要維護與保養時，各區只能相互協調不同的時間與空間，以分區方式進行，但此種方式確也會造成工期延長，拉長對動物的干擾，以及維護費用增加等影響；觀諸國外動物園對於園區整體維護有各種做法，如採取每週固定休園，或亦有如日本旭山動物園，乃於每年冬春之交休園 3 週，此段期間全園同仁動員整備修繕，爰不對外開放時間可有各種做法及思考。 而且不對外開放時，動物園也可利用時間提供弱勢或公益團體參觀、進行遊憩環境整修、辦理保育研討會議及業務精進會議等，因此，臺北市立動物園可以增加不對外開放的時間嗎？，在每年的 6 月下旬不對外開放 10-14 天，進行園區的年度定期例行保養、環境檢測與設施維護，以提高休憩與參觀的品質，亦可藉由有效率的維護計畫，減緩施工過長對動物的干擾，提升動物福利，因此，提出本提案。
規劃選項方案	1. 可以，動物園增加於每年 6 月 19 日至 6 月 30 日共 12 天不對外開放，以便進行園區的年度定期例行保養、環境檢測與設施維護 2. 不可以
選項調整機制	上開規劃選項方案是否會因討論意見微調修訂選項內容： ☒是 ☐否 (定案之議案應於投票日前 30 天上架參與平臺及本府 i-Voting 網站)
投票人資格	☐全市 ☐區：_____區(請註明大約母體數) ☐里：_____里(請註明大約母體數) ☒其他：不限定
投票人驗證方式	☐圖形驗證碼 ☐社群網站 ☒電子郵件 ☐手機號碼 ☐台北卡 ☐戶役政☐自然人憑證 ☐匯入名單 ☐介接資料庫(可先洽詢本府資訊局)
投票期間	網路投票：<u>107</u> 年 <u>2</u> 月 <u>13</u> 日 <u>9</u> 時至 <u>107</u> 年 <u>3</u> 月 <u>12</u> 日 <u>17</u> 時
投票方式與現場投票規劃	一人/帳號<u>1</u>票 1. 是否有現場投票： ☒是：本案預計投票期間為 1 個月，於本園開放時間內，園內多媒體設施將提供來園遊客可當場掃描連結投票網站，進行線上投票。 ☐否： 2. 現場投票人資格： ☒與網路投票之投票人資格相同 ☐與網路投票之投票人資格不同：(請述明資格及大約母體數)
投票流程規劃	1. 是否預訂有本次投票作業程序(包含人力配置、緊急事件聯絡與處理方式等)： ☒是：預計於 107 年 2 月 12 日前完成 ☐否：(請述明原因) 2. 是否預訂有本次投票 Q&A 公開供民眾參閱： ☒是：預計於 107 年 2 月 12 日前完成，放置於動物園網站及動物園臉書 ☐否：(請述明原因)
行銷宣傳	☐宣傳日期：<u>107</u> 年 <u>1</u> 月 <u>13</u> 日至 <u>107</u> 年 <u>2</u> 月 <u>12</u> 日

	■宣傳管道與方式(請檢附宣傳規劃)： ■網路： ■市府官網/機關官網/公民參與網 □市長/機關首長臉書 □市政論壇臉書 □市府官方 LINE □其他： ■發布新聞稿與召開記者會(請註明時間與標題)：<u>預定於宣傳期開始時發布新聞稿</u> ■廣播：臺北廣播電台 □電視：有線電視公益頻道/跑馬 ■平面：UPAPER、臺北畫刊等 ■戶外媒體(公益燈箱或跑馬)：捷運站公益燈箱/跑馬 □區里長辦公室、鄰里公布欄、社區營造單位 ■教育：市立國中小學、市立大學、社區大學 □傳單放置派送：各為民服務場館服務櫃檯、投票者家戶傳單派送 □特定族群溝通：如相關公民團體 ■其他：(設計宣傳海報圖檔，並函請本府各機關協助宣傳，於宣傳期開始時完成)
數位落差解決方案	■現場專人協助流程 □事前召開投票流程說明會 □依不同需求提供投票資訊(如不同語別或大字版傳單) ■其他 <u>現場提供說明海報及影片協助投票流程；同時開放現場投票</u> (請機關考量 i-Voting 面臨之數位落差問題，述明專案中消弭如銀髮族、不同障別、新移民等不同族群數位落差之方式。)
投票通過門檻	本案是否有設定投票結果通過門檻 □是：請述明標準及設定原因 ■否：以最高票者為結果 □其他
投票結果公布	■預定公布方式：採新聞稿及網站公告 □預定公布日期：107 年 4 月 12 日 □預定結果參採比重： ■完全參採：簽請主管機關依投票結果辦理。 □部分參採：_____%(請議案主責機關述明占最後決策參採比例) □結果送交專業委員會決策考量 □其他
專責人員	■專責人員姓名/職稱： 吳怡欣 /副研究員 聯絡電話： 02-29382300#113 e-mail：dwx14@zoo.gov.tw
檢附附件	
備註	

自 我 檢 視	☐ 以上各項欄位皆已確認填寫 ☐ 相關附件皆已檢附 ☐ 機關內部已完成 i-Voting 執行評估(請提供佐證資料如會議紀錄)		
	議案主責機關核章欄		
業 務 單 位	主 任 秘 書	機 關 首 長	

註：各機關執行網路投票作業(i-Voting)應經審慎評估後，完成本提案計畫書(草案)後函送本府（本府研考會收件），進行審查會議審查議案可行性作業。