

「2017 臺北世界大學運動會」標語(slogan)、標誌(Logo) 與吉祥物(Mascot)設計徵選簡章討論會議紀錄

一、會議時間：104 年 2 月 4 日(三)上午 10 時 30 分

二、會議地點：臺北市政府觀光傳播局 401 會議室

三、主持人：觀光傳播局蕭專門委員君杰

四、出席人員：詳簽到表

五、會議討論：

(一) 有關「2017 世大運 LOGO」徵件活動，確認目標主軸為「臺北：以運動為生活風格的城市」。

(二) 有關「2017 世大運 LOGO」徵件活動，簡述如下：

1. 結合「主題標語、吉祥物、LOGO」三合一方式，共同進行徵選。
2. 建議徵件報名方式採網路上傳與實體收件雙軌方式進行。
3. 建議參賽作品之評選機制與獎項規劃為：
 - (1) 參加獎：由本府體育局提供世大運票券與紀念品 1 式(由體育局決定)。
 - (2) 入選獎：10 件，邀請業界與本府組成評選委員會進行篩選，每名入選者可獲新臺幣 5 萬元設計費。
 - (3) 票選獎：5 件，規劃以網路票選機制，由入選作品以 i-voting 方式票選出最優前 5 名，每名入選者可獲新臺幣 10 萬元設計費。
 - (4) 決選獎：1 件，自最優前 5 名中報府核定決選者，該名決選者可獲新臺幣 25 萬至 40 萬元設計費。

(5) 徵選活動期程，規劃如下：

- 104 年 1 月 29 日至 2 月 11 日：觀光傳播局辦理行政作業流程，撰擬與確認徵選辦法等相關資料。
- 104 年 2 月 12 日：柯市長臉書與世大運官方網站曝光進行宣傳。
- 104 年 2 月 12 日至 3 月 13 日：徵選作品收件與報名。
- 104 年 3 月 16 日至 3 月 20 日：邀請委員進行評選。
- 104 年 3 月 23 日至 4 月 2 日：進行 i-voting 票選活動。
- 104 年 4 月中旬，確認決選設計作品。

4. 有關徵選文件之世大運願景與目標說明，請以本府文化局撰擬之世大運計畫說明為主體，納入本府體育局撰擬之「完善硬體設施」與「提升運動專業」目標內容(詳如附件)進行整併，並請文化局主筆修改，另請體育局再次確認其實際狀況與可行性予以調整。

5. 徵選活動宣傳規劃，除運用柯市長臉書外，亦加強全面行銷、全民參與，並請文化局協助通知設計相關業者參加。

六、散會：下午 4 時 30 分

附件

臺北：以運動為生活風格的城市

壹、 定位與目標：世大運要為臺北留下什麼？

世大運應該定義為一場社會運動，一次推廣「以運動為核心的臺北生活風格」的社會運動。世大運不是運動員的世大運，而是全民的世大運。所以世大運應該要為臺北留下的是全民運動的生活風格。

所以必須先談生活風格的建立，再談世大運該怎麼辦理。

要先把比賽、開幕、閉幕這些議題擺一邊，先談如何在 2017 年之前在臺北推廣深入社區、紮根生活的運動型態，從建構社區運動組織、運動俱樂部以及既有的各大運動中心開始，利用組織動員來引發這場市民參與的社會運動。

無論在賽事的辦理、開閉幕及其他行銷活動的辦理都以此目標來規劃。參照倫敦奧運的市民動員模式，串連自發性社區組織，以志願服務形式進入到賽會及演出當中。

開閉幕演出及文化活動應該廣納全民參與及公共討論，就算要設置策展人或是總導演，他們的角色也應該是協助民間呈現運動活力和藝術活力。所以世大運的開閉幕表演也是屬於全民的運動與藝術的嘉年華。

貳、 執行策略

- 一、 深入社區進行市民的組織動員
- 二、 整合「世界設計之都」及既有運動資源
- 三、 六個步驟：盤點、整備、動員、推廣、呈現

參、 計畫構想

一、 資源盤點：人、場地(完善硬體設施)、資源的集結

1. 盤點既有市民運動設施（含校園運動設施）
2. 盤點既有市民運動組織（如：運動俱樂部）
3. 盤點其他可以整合投入之政策資源（如：世界設計之都）

二、 環境整備：市民運動環境的升級

1. 導入「通用設計」整建既有市民運動設施成為全齡化設施
2. 市民運動設施委託經營（委託對象：社區市民運動組織優先）
3. 補助市民運動設施創意行銷及經營計畫（競爭型補助）

三、 市民動員：社區運動組織的動員

1. 輔導獎勵既有及新設市民運動組織
2. 媒合社區市民運動組織經營各種市民運動設施

四、 運動推廣：運動生活風格的營造

1. 補助市民利用運動中心教練費用（如：參照 Youbike 補貼第一小時費用）
2. 推動市民運動組織與中小學運動社團教學合作（目標：全臺北市中小學生每人每年至少參與一種運動社團）

3. 補助市民運動組織辦理國際交流活動及賽事（出訪及邀訪）
4. 補助市民運動組織辦理社區運動能量提升創意提案

五、 提升運動專業

1. 提升競技運動實力與建構國際賽會認知
2. 培養全方位 人才及永續經營能量
3. 發展多元化運動種類

六、 成果呈現：以市民為主角的世大運

1. 賽事志工：建構由全臺北各種市民運動組織參與策劃及動員的賽事志工機制（含票券優惠），實現全民參與
2. 展演活動：強調結合在地藝術工作者及社區組織參與策劃及執行的各種展演活動，呈現運動生活美學成果
3. 國際宣傳：世大運賽會前的國際宣傳策略以宣傳臺北市民「運動生活風格」為主軸，打造全民運動軟實力形象
4. 國際交流：世大運賽會期間利用來台參賽國際運動員，規劃一系列社區運動交流，目標是真正為臺北留下看得見的影響力。

